

Certyfikat IFRA

Nazwa produktu:	Olejek Eterychny z Ylang-Ylang
INCI:	Cananga Odorata Flower Oil
Nazwa botaniczna:	CANANGA ODORATA
Numer CAS:	8006-81-3

Zaświadczamy, że powyższy produkt jest zgodny ze standardami MIĘDZYNARODOWEGO STOWARZYSZENIA ZAPACHOWEGO (IFRA - 51. poprawka / opublikowane w czerwcu 2023 r.), pod warunkiem, że jest używane w następujących klasach na maksymalny poziom stężenia:

Kategorie IFRA	Maksymalny poziom (%)
1	Not applicable
2	0.06
3	0.27
4	0.29
5A	0.29
5B	0.29
5C	0.29
5D	0.29
6	Not applicable
7A	0.10
7B	0.10
8	0.29
9	0.74
10A	2.50
10B	0.29
11A	7.40
11B	7.40
12	Not restricted

Standardy IFRA dotyczące ograniczeń w stosowaniu opierają się na ocenach bezpieczeństwa przeprowadzanych przez Panel Ekspertów **Instytutu Badań Materiałów Zapachowych (RIFM)** i są egzekwowane przez **Komitet Naukowy IFRA**. Ocena poszczególnych składników zapachowych jest przeprowadzana zgodnie z normami bezpieczeństwa zawartymi w odpowiedniej sekcji **Kodeksu Postępowania IFRA**.

Niniejszy certyfikat służy wyłącznie jako **wskazówka dotycząca maksymalnego dopuszczalnego poziomu stosowania**. Ostateczna odpowiedzialność spoczywa na kliencie, który powinien stosować zasady bezpiecznego formułowania i zapewnić bezpieczeństwo końcowego produktu (zawierającego daną kompozycję zapachową), przeprowadzając dodatkowe testy, jeśli jest to konieczne.

Kategorie IFRA	Typ produktu
1	Produkty do ust wszystkich typów (pomadki w sztyfcie i w płynie, balsamy, bezbarwne lub kolorowe itp.). Zabawki dla dzieci.
2	Produkty dezodorujące i antyperspiracyjne wszystkich typów, w tym wszelkie produkty przeznaczone do stosowania lub możliwe do przewidzenia jako stosowane w okolicach pach albo oznaczone jako takie (spray, sztyft, kulka, pod pachy itp.). Spraye do ciała (w tym mgiełki do ciała).
3	Produkty do oczu wszystkich typów (cienie do powiek, tusze do rzęs, eyelinery, makijaż oczu, maski na oczy, poduszki na oczy itp.), w tym produkty do pielęgnacji okolic oczu oraz nawilżające. Makijaż twarzy i podkłady. Zmywacze do makijażu twarzy i oczu. Paski oczyszczające pory nosa. Chusteczki lub odświeżające ściereczki do twarzy, szyi, rąk i ciała. Farby do ciała i twarzy (dla dzieci i dorosłych). Maseczki do twarzy oraz na okolice oczu.
4	Hydroalkoholowe i bezalkoholowe perfumy wszystkich typów (woda toaletowa, perfumy, woda kolońska, perfumy w sztyfcie, kremy zapachowe, wszelkiego rodzaju wody po goleniu itp.). Perfumowane bransoletki. Składniki zestawów do tworzenia perfum oraz mieszanki zapachowe do zestawów kosmetycznych. Wkładki zapachowe, saszetki foliowe. Paski zapachowe do produktów hydroalkoholowych.
5A	Kremy, olejki i balsamy do ciała wszystkich typów. Produkty do pielęgnacji stóp (kremy i pudry). Środki odstraszające owady (przeznaczone do stosowania na skórę). Wszelkie pudry i talki (z wyjątkiem pudrów i talków dla niemowląt).
5B	Toniki do twarzy. Kremy i produkty nawilżające do twarzy.
5C	(Kremy do twarzy dla kobiet) Kremy do rąk. Produkty do pielęgnacji paznokci, w tym kremy do skórek itp. Środki do dezynfekcji rąk.
5D	Kremy/balsamy, oliwki, pudry i talk dla niemowląt.
6	Pasta do zębów. Płyny do płukania jamy ustnej, w tym odświeżacze oddechu w sprayu. Proszek do zębów, paski wybielające, tabletki do płukania ust.
7A	Produkty do trwałej ondulacji lub innych zabiegów chemicznych na włosach (do spłukiwania), w tym środki do koloryzacji spłukiwane.
7B	Lakiery do włosów wszystkich typów (pompki, aerozole itp.). Produkty do stylizacji włosów w formie niesprejowanej (pianki, żele, odżywki bez spłukiwania). Trwała ondulacja i inne chemiczne zabiegi na włosy (bez spłukiwania) (np. środki do prostowania), w tym również farby do włosów bez spłukiwania. Szampony suche (bez użycia wody). Dezodoranty do włosów.
8	Chusteczki intymne. Tampony. Chusteczki dla niemowląt. Papier toaletowy (nawilżany)
9	Mydło w kostce. Szampony wszelkiego typu. Preparaty do oczyszczania twarzy (spłukiwane). Odżywki do włosów (spłukiwane). Mydła w płynie. Żele pod prysznic i produkty do mycia ciała wszelkiego rodzaju. Preparaty do mycia, kąpieli i szampony dla dzieci. Żele, pianki, musy, sole, olejki i inne produkty dodawane do kąpieli. Produkty do pielęgnacji stóp (do moczenia nóg w kąpieli). Kremy do golenia wszelkiego typu (w sztyfcie, żele, pianki itp.). Wszystkie środki do depilacji (w tym do twarzy) oraz woski do mechanicznego usuwania owłosienia. Szampony dla zwierząt.
10A	Ręczne środki do prania (w tym koncentraty). Preparaty do wstępnego odplamiania różnych typów (np. pasty, spraye, sztyfty). Ręczne środki do mycia naczyń (w tym koncentraty). Środki do czyszczenia twardych powierzchni wszelkiego rodzaju (środki do łazienek i kuchni, preparaty do polerowania mebli itp.). Środki do prania w pralce mające kontakt ze skórą (np. płyny, proszki), w tym koncentraty. Zestawy do prania chemicznego. Chusteczki do czyszczenia desek sedesowych. Zmiękczacze do tkanin wszystkich typów, w tym arkusze do suszarek. Domowe środki czystości innych typów, w tym środki do czyszczenia tkanin, miękkich powierzchni, dywanów, mebli (spraye i chusteczki), chusteczki do czyszczenia skóry, odplamiacze, spraye poprawiające właściwości tkanin, środki do pielęgnacji tekstyliów (np. spraye ze skrobcią, tkaniny perfumowane po praniu, odświeżacze do tkanin). Wosk do podłóg. Olejki zapachowe do kominków zapachowych, dyfuzorów patyczkowych, pot-pourri, płynne wkłady do odświeżaczy powietrza (systemy bez wkładów nabojoych) itp. Woda do żelazek (perfumowana woda destylowana).
10B	Spraye dla zwierząt – spraye stosowane na zwierzęta wszystkich typów. Ręczne odświeżacze powietrza, w tym aerozole i pompki. Insektycydy w aerozolu/sprayu.
11A	Podpaski higieniczne dla kobiet, wkładki higieniczne, wkładki międzywargowe. Pieluchy (dla dzieci i dorosłych). Pieluchomajtki i wkłady chłonne dla dorosłych. Papier toaletowy (suchy).
11B	Rajstopy z dodatkiem substancji nawilżających. Perfumowane skarpetki, rękawiczki. Chusteczki do twarzy (suche). Serwetki. Ręczniki papierowe. Woreczki z ziarnem (np. pszeniczne). Maseczki na twarz (papierowe/ochronne), np. maseczki chirurgiczne niewykorzystywane jako wyrób medyczny. Nawozy w formie stałej (granulki lub proszek).
12	Świece wszystkich typów (w tym w pojemnikach). Środki do prania w pralce o minimalnym kontakcie ze skórą (np. kapsułki, tabletki żelowe). Automatyczne odświeżacze powietrza i systemy zapachowe wszystkich typów (skoncentrowane aerozole z dozowanymi dawkami – zakres 0,05–0,5 ml/psiknięcie, urządzenia wtykowe, systemy zamknięte, podłoża stałe, membrany zapachowe, urządzenia elektryczne, proszki, saszetki zapachowe, kadzidła, wkłady płynne w formie kartridży, kryształ zapachowe). Systemy dystrybucji zapachu. Żwirek dla kotów. Etui na telefony. Odświeżacze/maskery zapachu nieprzeznaczone do kontaktu ze skórą (np. odświeżacze do suszarek, proszki do dywanów). Paliwa. Insektycydy (np. spirale przeciw komarom, papierki, urządzenia elektryczne, środki do ubrań) – z wyłączeniem aerozoli/sprayów. Kadzidełka. Środki do mycia naczyń i odświeżacze – do zmywarek. Planszówki zapachowe. Farby. Artykuły plastikowe (z wyłączeniem zabawek). „Pocieraj i powąchaj” (scratch and sniff). Saszetki zapachowe. Systemy emisji zapachu (korzystające z technologii suchego powietrza). Pasty do butów. Kostki zapachowe do WC.

ZASTRZEŻENIE:

Niniejszy certyfikat został wygenerowany na podstawie obliczeń opartych na danych dotyczących składników. Dane zawarte w tym dokumencie zostały przygotowane zgodnie z wewnętrznymi protokołami i procedurami, w celu oceny właściwości i/lub skuteczności.

Informacje zawarte w tym dokumencie opierają się na zamierzonym dodaniu substancji lub analizie pod kątem obecności chemicznych substancji kontrolowanych przepisami, tam gdzie ma to zastosowanie. Śladowe ilości składników lub zanieczyszczeń pochodzących z surowców lub procesów produkcyjnych są ujawniane, jeśli istnieje wymóg regulacyjny dotyczący takiej deklaracji.

Informacje zawarte w tym dokumencie są – według najlepszej wiedzy – prawdziwe i dokładne w momencie ich przekazania. Dokument ten został udostępniony Klientowi wyłącznie do celów informacyjnych i zewnętrznego użytku.

J&F Investing Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody wynikające z niewłaściwego użycia tych danych. Odpowiedzialność za przeprowadzenie własnej oceny materiału opisanego w tym dokumencie, w tym w zakresie zastosowania końcowego, spoczywa na Kliencie. Wszelkie produkty Klienta, działania marketingowe lub inne roszczenia są wyłączną odpowiedzialnością Klienta.